

## คำอธิบายรายวิชา

รหัสวิชา .ศ22101..  
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ...2...

รายวิชา ....ทัศนศิลป์.....  
จำนวน .40... ชั่วโมง

กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ  
จำนวน ..1.0.. หน่วยกิต

ศึกษาและอภิปรายเกี่ยวกับทัศนธาตุ ในด้านรูปแบบของทัศนศิลป์ ความเหมือนและความแตกต่างของรูปแบบการใช้วัสดุ อุปกรณ์ในงานทัศนศิลป์ของศิลปิน วาดภาพด้วยเทคนิคที่หลากหลายในการสื่อความหมาย และเรื่องราวต่างๆ สร้างเกณฑ์ในการประเมินและวิจารณ์งานทัศนศิลป์วัฒนธรรมในแต่ละยุคสมัย การออกแบบงานทัศนศิลป์ในวัฒนธรรมไทยและสากล

ฝึกทักษะการวาดภาพด้วยเทคนิคที่หลากหลายในการสื่อความหมายและเรื่องราวต่างๆ บรรยายเกี่ยวกับความเหมือนและความแตกต่างของรูปแบบการใช้วัสดุ อุปกรณ์ในงานทัศนศิลป์ของศิลปิน โดยมีเกณฑ์ในการประเมินและวิจารณ์งานทัศนศิลป์

เห็นคุณค่าของงานทัศนศิลป์ มีความชื่นชมในงานผลงานที่ฝึกปฏิบัติ นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ การวัดผลและประเมินผล โดยการตรวจผลงาน กระบวนการทำงานทั้งกลุ่มและรายบุคคล ใช้วิธีการที่หลากหลายตามสภาพจริง สอดคล้องกับเนื้อหาสาระ ทักษะ/กระบวนการ คุณลักษณะอันพึงประสงค์ การอ่าน คิด วิเคราะห์ และเขียนสื่อความหมาย และสมรรถนะสำคัญของผู้เรียนที่ต้องการวัด

### รหัสตัวชี้วัดระหว่างทาง

- ศ ๑.๑ ม.๒/๑ อภิปรายเกี่ยวกับทัศนธาตุในด้านรูปแบบและแนวคิดของงานทัศนศิลป์ที่เลือกมา
- ศ ๑.๑ ม.๒/๓ วาดภาพด้วยเทคนิคที่หลากหลายในการสื่อความหมายและเรื่องราวต่าง ๆ
- ศ ๑.๑ ม.๒/๔ สร้างเกณฑ์ในการประเมินและวิจารณ์งานทัศนศิลป์
- ศ ๑.๑ ม.๒/๖ วาดภาพแสดงบุคลิกลักษณะของตัวละคร
- ศ ๑.๒ ม.๒/๑ ระบุ และบรรยายเกี่ยวกับวัฒนธรรมต่าง ๆ ที่สะท้อนถึงงานทัศนศิลป์ในปัจจุบัน
- ศ ๑.๒ ม.๒/๒ บรรยายถึงการเปลี่ยนแปลงของงานทัศนศิลป์ ของไทยในแต่ละยุคสมัยโดยเน้นถึงแนวคิดและเนื้อหาของงาน

### รหัสตัวชี้วัดปลายทาง

- ศ ๑.๑ ม.๒/๒ บรรยายเกี่ยวกับความเหมือนและความแตกต่างของรูปแบบการใช้วัสดุอุปกรณ์ในงานทัศนศิลป์ของศิลปิน
- ศ ๑.๑ ม.๒/๕ นำผลการวิจารณ์ ไปปรับปรุงแก้ไขและพัฒนางาน
- ศ ๑.๑ ม.๒/๗ บรรยายวิธีการใช้งานทัศนศิลป์ในการโฆษณาเพื่อ โน้มน้าวใจและนำเสนอตัวอย่างประกอบ
- ศ ๑.๒ ม.๒/๓ เปรียบเทียบแนวคิด ในการออกแบบงานทัศนศิลป์ที่มาจากวัฒนธรรมไทยและสากล

รวมทั้งหมด 10 ตัวชี้วัด

การวิเคราะห์หลักสูตร  
 ตารางวิเคราะห์ตัวชี้วัด  
 รายวิชา ทัศนศิลป์2 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ข้อ	ตัวชี้วัด	ผลการวิเคราะห์		
		Knowledge(K)/ Cognitive	Process(P)/ Psycomotor	Attitude(A)/ Affective
1	ศ 1.1 ม.2/1บรรยายความแตกต่างและความคล้ายคลึงกันของงานทัศนศิลป์และสิ่งแวดล้อมโดยใช้ทัศนธาตุ	- ทัศนธาตุ (เส้น, สี, แสงเงา, รูปร่าง, รูปทรง, พื้นผิว, พื้นที่ว่าง)	- การสังเกตและวิเคราะห์ทัศนธาตุในธรรมชาติและผลงานศิลปะ	- ชื่นชมความงามตามธรรมชาติและสิ่งรอบตัว
2	ศ 1.1 ม.2/2ระบุและบรรยายหลักการออกแบบงานทัศนศิลป์	- หลักการออกแบบ (เอกภาพ, ความกลมกลืน, การเน้น)	- การวิเคราะห์และการจัดวางองค์ประกอบศิลป์ในการสร้างงาน	- เห็นคุณค่าของการจัดองค์ประกอบในงานทัศนศิลป์
3	ศ 1.1 ม.2/3วาดภาพสื่อบุคลิกภาพและลักษณะของตัวละคร	- การแสดงอารมณ์และบุคลิกภาพผ่านท่าทาง/ใบหน้า	ทักษะการวาดเส้นสัดส่วน และการลงน้ำหนักแสง-เงา	- มีจินตนาการและถ่ายทอดอารมณ์อย่างอิสระ
4	ศ 1.1 ม.2/4รวมเทคนิคที่หลากหลายในการวาดภาพสื่อความหมาย	- วัสดุ อุปกรณ์ และเทคนิคการวาดภาพ (สีน้ำ, สีโปสเตอร์, ฯลฯ)	- ทดลองและประยุกต์ใช้เทคนิคที่หลากหลายสร้างสรรค์งาน	- มีความคิดสร้างสรรค์และมุ่งมั่นในการทำงาน
5	ศ 1.1 ม.2/5ประเมินและวิจารณ์งานทัศนศิลป์โดยใช้เกณฑ์ที่กำหนด	- หลักการและเกณฑ์การวิจารณ์งานศิลปะ (ด้านเนื้อหาและรูปแบบ)	- ทักษะการวิเคราะห์วิพากษ์วิจารณ์ และให้เหตุผล	- ยอมรับความคิดเห็นและเปิดใจต่องานศิลปะของผู้อื่น
6	ศ 1.1 ม.2/6นำแนวคิดและวิธีการจากงานทัศนศิลป์ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	- การออกแบบงานศิลปะในชีวิตประจำวัน (ป้าย, โปสเตอร์, งานตกแต่ง)	- การออกแบบและสร้างชิ้นงานประยุกต์ใช้งานจริง	- นำความรู้ไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน
7	ศ 1.2 ม.2/1เปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอผลงานทัศนศิลป์ในและต่างประเทศ	- รูปแบบงานศิลปะของไทยและต่างชาติ (เช่น วัฒนธรรม ตะวันออก/ตะวันตก)	- การสืบค้นข้อมูลและการวิเคราะห์เปรียบเทียบเชิงวัฒนธรรม	- ภาคภูมิใจในงานทัศนศิลป์ไทยและเคารพความหลากหลายทางวัฒนธรรม

8	ศ 1.2 ม.2/2ระบุและเปรียบเทียบงานทัศนศิลป์ที่สะท้อนสภาพสังคมและวัฒนธรรม	- ประวัติศาสตร์ศิลป์และบริบททางสังคมที่ส่งผลต่องานศิลปะ	- การเชื่อมโยงประวัติศาสตร์กับงานทัศนศิลป์	- ตระหนักถึงความสำคัญของศิลปะที่เป็นบันทึกประวัติศาสตร์
9	ศ ๑.๑ ม.๒/๗ บรรยายวิธีการใช้งานทัศนศิลป์ในการโฆษณาเพื่อ โน้มน้าวใจและนำเสนอตัวอย่างประกอบ	- ความหมายของการโฆษณา	- องค์ประกอบของการโฆษณา	-งานทัศนศิลป์และงานออกแบบในการโฆษณา
10	ศ ๑.๒ ม.๒/๓ เปรียบเทียบแนวคิด ในการออกแบบงานทัศนศิลป์ที่มาจากวัฒนธรรมไทยและสากล	- วัฒนธรรมที่สะท้อนงานทัศนศิลป์ในปัจจุบัน - งานทัศนศิลป์ของไทยในแต่ละยุคสมัย	-ศิลปะสมัยใหม่ในชาติตะวันตก	- การสร้างสรรค์งานทัศนศิลป์ในวัฒนธรรมไทยและสากล

## โครงการสอน

รหัสวิชา ศ22101 รายวิชา ทักษะศิลป์ 2 จำนวนหน่วยกิต 1.0 เวลาเรียน 40 คาบ/ภาคเรียน

ลำดับที่	คาบที่	เนื้อหาสาระการเรียนรู้	จำนวนคาบ	คะแนน
1	1	ปฐมนิเทศ แนะนำรายวิชา ข้อตกลงเกณฑ์การให้คะแนน	1	
	2	ทัศนธาตุและพื้นฐานการรับรู้	1	
2	3	รูปแบบทัศนธาตุในงานทัศนศิลป์	1	
	4	รูปแบบทัศนธาตุในงานทัศนศิลป์ (ปฏิบัติ)	1	
3	5	แนวคิดในงานทัศนศิลป์	1	
	6	แนวคิดในงานทัศนศิลป์ (ปฏิบัติ)	1	
4	7	การวิเคราะห์ทัศนธาตุและแนวคิดในงานทัศนศิลป์	1	
	8	ศิลปินทัศนศิลป์สาขาจิตรกรรม	1	
5	9	ศิลปินทัศนศิลป์สาขาจิตรกรรม (ปฏิบัติ)	1	
	10	ศิลปินทัศนศิลป์สาขาประติมากรรมและสื่อผสม	1	
6	11	ศิลปินทัศนศิลป์สาขาประติมากรรมและสื่อผสม (ปฏิบัติ)	1	
	12	ความเหมือนและความแตกต่างของรูปแบบการใช้วัสดุอุปกรณ์ในงานทัศนศิลป์	1	
7	13	ขั้นตอนการวาดภาพสื่อความหมายและเรื่องราว	1	
	14	เทคนิคการวาดภาพด้วยสีน้ำ	1	
8	15	เทคนิคการวาดภาพด้วยสีน้ำ (ปฏิบัติ)	1	
	16	เทคนิคการวาดภาพด้วยสีโปสเตอร์	1	
9	17	เทคนิคการวาดภาพด้วยเทคนิคผสม	1	
	18	เทคนิคการวาดภาพด้วยเทคนิคผสม (ปฏิบัติ)	1	

ลำดับที่	คาบที่	เนื้อหาสาระการเรียนรู้	จำนวนคาบ	คะแนน
10	19	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการโฆษณา	1	
	20	งานทัศนศิลป์ในการโฆษณา	1	
11	21	หลักการออกแบบโปสเตอร์เพื่อการโฆษณา	1	
	22	ประเภทของโปสเตอร์การโฆษณา	1	
12	23	หลักการประเมินและวิจารณ์งานทัศนศิลป์	1	

ลำดับ ที่	คาบที่	เนื้อหาสาระการเรียนรู้	จำนวน คาบ	คะแนน
	24	การสร้างเกณฑ์การประเมินและวิจารณ์งานทัศนศิลป์	1	
13	25	การสร้างเกณฑ์การประเมินและวิจารณ์งานทัศนศิลป์ (ต่อ)	1	
	26	ความสำคัญในการพัฒนางานทัศนศิลป์	1	
14	27	การจัดทำแฟ้มสะสมผลงานทัศนศิลป์	1	
	28	ทัศนศิลป์ของไทยในแต่ละยุคสมัย - ผลงานทัศนศิลป์สมัยก่อนสุโขทัย	1	
15	29	ผลงานทัศนศิลป์สมัยสุโขทัย	1	
	30	ผลงานทัศนศิลป์สมัยอยุธยา	1	
16	31	ผลงานทัศนศิลป์สมัยรัตนโกสินทร์	1	
	32	ผลงานทัศนศิลป์สมัยต่างๆ	1	
17	33	วัฒนธรรมในงานทัศนศิลป์ปัจจุบัน - วัฒนธรรมในงานทัศนศิลป์	1	
	34	แนวคิดในการออกแบบงานทัศนศิลป์	1	
18	35	ผลงานทัศนศิลป์สมัยอยุธยา	1	
	36	ผลงานทัศนศิลป์สมัยอยุธยา (ปฏิบัติ)	1	
		<b>รวมทั้งสิ้น</b>	40	

## มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด (เฉพาะรายวิชาพื้นฐาน)

รหัสวิชา ศ22101

รายวิชา ทักษะศิลป์ 2 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2  
จำนวน 40 คาบ/ภาคเรียน

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567

จำนวน 1.0 หน่วยกิต

สาระที่ ๑ ทักษะศิลป์

มาตรฐานการเรียนรู้

มาตรฐาน ศ 1.1 สร้างสรรค์งานทัศนศิลป์ตามจินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์ วิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์คุณค่างานทัศนศิลป์ ถ่ายทอดความรู้สึก ความคิดต่องานศิลปะอย่างอิสระ ชื่นชม และประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน

มาตรฐาน ศ 1.2 เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างทัศนศิลป์ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม เห็นคุณค่างานทัศนศิลป์ที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และสากล

ตัวชี้วัดระหว่างทาง

1. ศ ๑.๑ ม.๒/๑ อภิปรายเกี่ยวกับทัศนธาตุในด้านรูปแบบและแนวคิดของงานทัศนศิลป์ที่เลือกมา
2. ศ ๑.๑ ม.๒/๓ วาดภาพด้วยเทคนิคที่หลากหลายในการ สื่อความหมายและเรื่องราวต่าง ๆ
3. ศ ๑.๑ ม.๒/๔ สร้างเกณฑ์ในการประเมินและวิจารณ์งานทัศนศิลป์
4. ศ ๑.๑ ม.๒/๖ วาดภาพแสดงบุคลิกลักษณะของตัวละคร
5. ศ ๑.๒ ม.๒/๑ ระบุ และบรรยายเกี่ยวกับวัฒนธรรมต่าง ๆ ที่สะท้อนถึงงานทัศนศิลป์ในปัจจุบัน
6. ศ ๑.๒ ม.๒/๒ บรรยายถึงการเปลี่ยนแปลงของงานทัศนศิลป์ ของไทยในแต่ละยุคสมัยโดยเน้นถึงแนวคิดและเนื้อหาของงาน

ตัวชี้วัดปลายทาง

1. ศ ๑.๑ ม.๒/๒ บรรยายเกี่ยวกับความเหมือนและความแตกต่างของรูปแบบการใช้วัสดุอุปกรณ์ ในงานทัศนศิลป์ของศิลปิน
2. ศ ๑.๑ ม.๒/๕ นำผลการวิจารณ์ไปปรับปรุงแก้ไขและพัฒนางาน
3. ศ ๑.๑ ม.๒/๗ บรรยายวิธีการใช้งานทัศนศิลป์ในการโฆษณาเพื่อโน้มน้าวใจและนำเสนอตัวอย่างประกอบ
4. ศ ๑.๒ ม.๒/๓ เปรียบเทียบแนวคิดในการออกแบบงานทัศนศิลป์ที่มาจากวัฒนธรรมไทยและสากล

## โครงสร้างรายวิชา

รหัสวิชา ศ22101

รายวิชา ทักษะศิลป์ 2 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569

จำนวน 40 คาบ/ภาคเรียน

จำนวน 1.0 หน่วยกิต

หน่วย ที่	ชื่อหน่วยการ เรียนรู้	มาตรฐานการ เรียนรู้/ตัวชี้วัด	สาระสำคัญ/ความคิด รวบยอด	เวลา (คาบ)	น้ำหนัก คะแนน
1	รูปแบบทัศนธาตุ และแนวคิดในงาน ทัศนศิลป์	<b>ตัวชี้วัดระหว่างทาง</b> 1. ม.๒/๓ วาดภาพ ด้วยเทคนิคที่ หลากหลายในการ สื่อความหมายและ เรื่องราวต่าง ๆ <b>ตัวชี้วัดปลายทาง</b> 1. ม.๒/๒ บรรยาย เกี่ยวกับความเหมือน และความแตกต่าง ของรูปแบบการใช้ วัสดุอุปกรณ์ ในงาน ทัศนศิลป์ของศิลปิน	สาระสำคัญ/ความคิดรวบ ยอด ศิลปินแต่ละท่านมีรูปแบบ การใช้วัสดุอุปกรณ์ในงาน ทัศนศิลป์ที่เหมือนและ แตกต่างกันออกไปตาม ความถนัด เราจึงควร ศึกษาทำความเข้าใจความ เหมือนและความแตกต่าง ดังกล่าว เพื่อจะได้เข้าใจ ในผลงานนั้นๆ มากยิ่งขึ้น และนำไปเป็นแนวทาง ประยุกต์ใช้ในการ สร้างสรรค์ผลงาน ทัศนศิลป์ของตนเองให้ดี ยิ่งขึ้น	5	10
2	รูปแบบการใช้วัสดุ อุปกรณ์ในงาน ทัศนศิลป์ของ ศิลปิน	<b>ตัวชี้วัดระหว่างทาง</b> 1. ม.2/1 อภิปราย เกี่ยวกับทัศนธาตุใน ด้านรูปแบบและ แนวคิดของงาน ทัศนศิลป์ที่เลือกมา <b>ตัวชี้วัดปลายทาง</b> 1. ม.๒/๒ บรรยายเกี่ยวกับ ความเหมือนและ ความแตกต่างของ รูปแบบการใช้วัสดุ อุปกรณ์ ในงาน ทัศนศิลป์ของศิลปิน	สาระสำคัญ/ความคิดรวบ ยอด ทัศนธาตุเป็นองค์ประกอบ สำคัญต่อการออกแบบ และสร้างสรรค์ผลงาน ทัศนศิลป์ การวิเคราะห์ รูปแบบทัศนธาตุและ แนวคิดในงานทัศนศิลป์ จะช่วยให้เข้าใจและ สร้างสรรค์ผลงาน ทัศนศิลป์ได้อย่าง เหมาะสม สวยงาม	6	5

3	การวาดภาพสื่อ ความหมายและ เรื่องราว	<b>ตัวชี้วัดระหว่างทาง</b> 1. ม.๒/๓ วาดภาพ ด้วยเทคนิคที่ หลากหลายในการ สื่อความหมายและ เรื่องราวต่าง ๆ <b>ตัวชี้วัดปลายทาง</b> 1. ม.๒/๒ บรรยาย เกี่ยวกับความเหมือน และความแตกต่าง ของรูปแบบการใช้ วัสดุอุปกรณ์ ในงาน ทัศนศิลป์ของศิลปิน	สำคัญ/ความคิดรวบ ยอด การวาดภาพสื่อ ความหมายและเรื่องราว ผู้วาดต้องใช้วัสดุ อุปกรณ์ และเทคนิคต่างๆ อย่าง ถูกต้อง นอกจากนี้ยังต้อง มีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้ได้ผลงานที่สวยงาม และสื่อความหมายและ เรื่องราวได้ตรงตาม วัตถุประสงค์ที่วางไว้	6	10
4	การวาดภาพถ่าย ทอดบุคลิกลักษณะ ของตัวละคร	<b>ตัวชี้วัดระหว่างทาง</b> 1. ม.2/6 วาดภาพ แสดงบุคลิกลักษณะ ของตัวละคร <b>ตัวชี้วัดปลายทาง</b> 1. ม.๒/๓ วาดภาพ ด้วยเทคนิคที่ หลากหลายในการ สื่อความหมายและ เรื่องราวต่าง ๆ	สำคัญ/ความคิดรวบ ยอด การวาดภาพถ่ายทอด บุคลิกลักษณะของตัว ละคร ผู้วาดต้องรู้จัก สังเกตและปฏิบัติตาม วิธีการวาดโดยวิเคราะห์ ลักษณะเฉพาะของตัว ละครนั้นๆ นอกจากนี้ยัง ต้องใช้วัสดุ อุปกรณ์ และ เทคนิคต่างๆ อย่างถูกต้อง และมีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้ได้ผลงานที่สวยงาม ถูกต้องตามบุคลิกลักษณะ ของตัวละคร	5	10
5	งานทัศนศิลป์ใน การโฆษณา	<b>ตัวชี้วัดระหว่างทาง</b> ม.2/7 บรรยาย วิธีการใช้งาน ทัศนศิลป์ในการ โฆษณา เพื่อโน้มน้าว ใจและนำเสนอ ตัวอย่างประกอบ	การใช้งานทัศนศิลป์ใน การโฆษณานั้น จะต้อง ปฏิบัติตามหลักการ ออกแบบและขั้นตอนของ การออกแบบ โฆษณา เพื่อโน้มน้าวใจผู้พบเห็นให้ เกิดความสนใจ	4	10

		<p><b>ตัวชี้วัดปลายทาง</b> ม.๒/๓ วาดภาพด้วยเทคนิคที่หลากหลายในการ สื่อ ความหมายและเรื่องราวต่าง ๆ</p>			
6	<p>การประเมินและวิจารณ์งานทัศนศิลป์</p>	<p><b>ตัวชี้วัดระหว่างทาง</b> ม.2/4 สร้างเกณฑ์ในการประเมินและวิจารณ์งานทัศนศิลป์</p> <p><b>ตัวชี้วัดปลายทาง</b> ม.2/5 นำผลการวิจารณ์ไปปรับปรุงแก้ไขและพัฒนางาน</p>	<p>การประเมินและวิจารณ์งานทัศนศิลป์ ผู้ประเมินจะต้องสร้างเกณฑ์ที่มีความสอดคล้องตามหลักการ ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และนำผลการวิจารณ์ไปปรับปรุง แก้ไขและพัฒนาผลงาน จากนั้นจัดเก็บรวบรวมผลงานจัดเป็นแฟ้มสะสมผลงานอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นหลักฐานสำหรับนำไปใช้ประโยชน์ในโอกาสต่างๆ</p>	5	5
7	<p>ทัศนศิลป์ของไทยในแต่ละยุคสมัย</p>	<p><b>ตัวชี้วัดระหว่างทาง</b> ม.2/2 บรรยายถึงการเปลี่ยนแปลงของงานทัศนศิลป์ของไทยในแต่ละยุคสมัย โดยเน้นถึงแนวคิดและเนื้อหาของงาน</p> <p><b>ตัวชี้วัดปลายทาง</b> ม.๒/๓ เปรียบเทียบแนวคิดในการออกแบบงานทัศนศิลป์ที่มาจากวัฒนธรรมไทยและสากล</p>	<p>งานทัศนศิลป์ของไทยมีการเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละยุคสมัย โดยมีแนวคิดและเนื้อหาของงานที่แตกต่างกันไป แสดงถึงคุณค่าและเอกลักษณ์เฉพาะตัว</p>	5	10

8	วัฒนธรรมในงาน ทัศนศิลป์ปัจจุบัน	<b>ตัวชี้วัดระหว่างทาง</b> ม.2/1 ระบุและ บรรยายเกี่ยวกับ วัฒนธรรมต่างๆ ที่ สะท้อนถึงงาน ทัศนศิลป์ในปัจจุบัน <b>ตัวชี้วัดปลายทาง</b> ม.2/3 เปรียบเทียบ แนวคิดในการ ออกแบบงาน ทัศนศิลป์ที่มาจาก วัฒนธรรมไทยและ สากล	การศึกษาความรู้เกี่ยวกับ วัฒนธรรมในงาน ทัศนศิลป์ จะช่วยให้เกิด ความเข้าใจในวัฒนธรรม ต่างๆ ที่สะท้อนอยู่ในงาน ทัศนศิลป์ และยังสามารถ ทำให้เปรียบเทียบแนวคิด ในการออกแบบงาน ทัศนศิลป์ที่มาจาก วัฒนธรรมไทยและสากล ได้	4	10
สอบระหว่างภาค/สอบกลางภาค				-	10
สอบปลายภาค				-	20
<b>รวมตลอดภาคเรียน</b>				40	<b>100</b>

